Creative City Consortium

クリエイティブ・シティ・コンソーシアム



クリエイティブ・シティ・コンソー

シアムが目指す

GoodLife/Diversity/

Opportunity

クリエイティブシティによる成長戦略



イノベーションを生み出す 「クリエイティビティ」こそが、 成長と発展の動力源

日本には今、 《クリエイティブシティ》 を創るという成長戦略が必要

経済成長の源泉は都市にあり



クリエイティブシティの実現が これからの成長の鍵

クリエイティブ・クラスが集積する 都市が成長の推進力



「クリエイティブ・クラス」が 集積する都市が成長の推進力である



ロバート・ルーカス Robert Lucas 経済学者

都市は、ヒューマンキャピタルを集め、 組織化して強力な経済効果を生み出す



ジェイン・ジェイコブス Jane Jacobs 都市学者

才能、即ちクリエイティブな人々を 引きつけ、新しい仕事を創るのが都市である

出典: national speakers bureau

クリエイティブクラスとは?

価値を新しく創り出す人

スーパー クリエイティブ・コア

科学者、技術者、教員、 詩人、芸術家、作家、 エンタテイナー、音楽家、 デザイナー、建築家・・・ クリエイティブ プロフェッショナル

スーパークリエイティブ・コアと 密接な関係にあり、それを 支える人々

クリエイティブクラスがあつまる仕組みづくり



「良き生活」 = Good Life 「多様性」 = Diversity 「機会」 = Opportunity に魅せられて才能が集まる

良き生活

多様性

機会

才能

クリエイ ティブ クラス が集る 融合

集まった 才能が 融合する

新ビジネス

融合から起業へ

成長

成長のスパイラル



新ビジネス 融合 成長 才能 良き生活 多様性

nty Summit 2012

どこにクリエイテイブシティをつくるのか?





どこにクリエイテイブシティをつくるのか?





City Summit 2012

「プラチナトライアングル」に拡がるクリエイティブゾーン



二子玉川、渋谷、自由が丘は プラチナトライアングルを形成しています

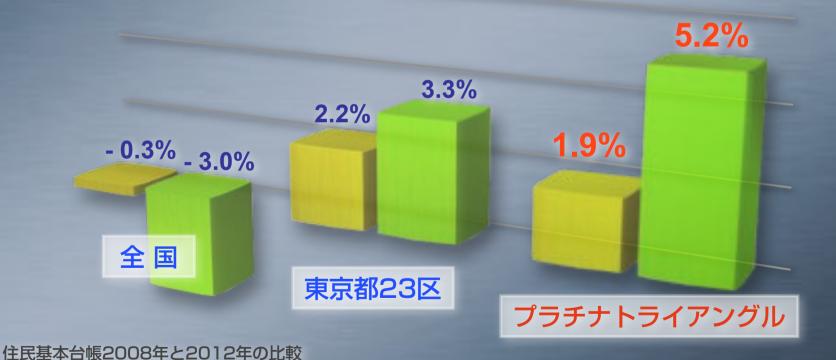


プラチナトライアングルのポテンシャル



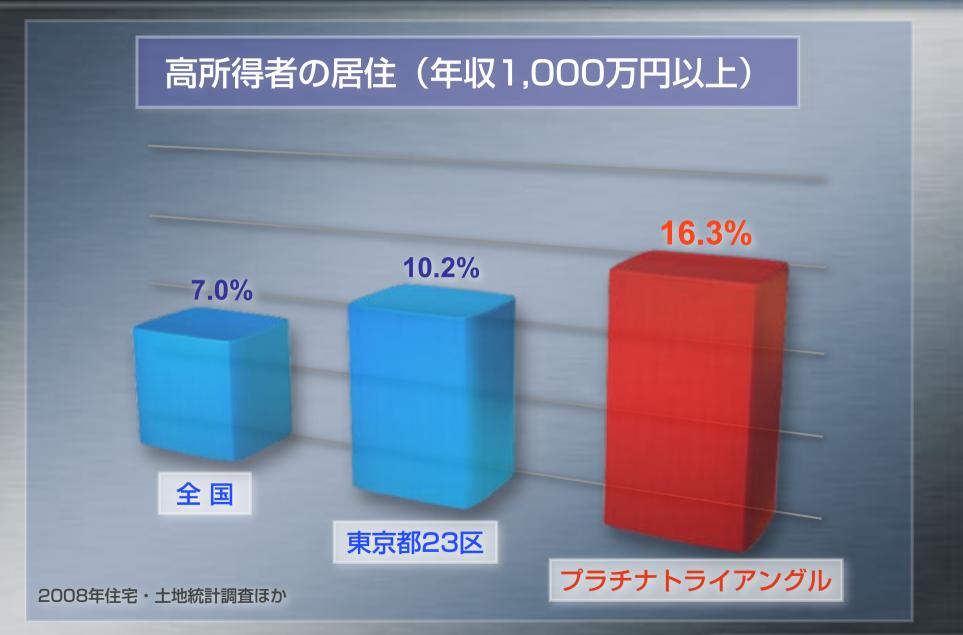
未来が育つプラチナトライアングル

- 総人口増加率
 - **10-14歳人口増加率**



プラチナトライアングルのポテンシャル





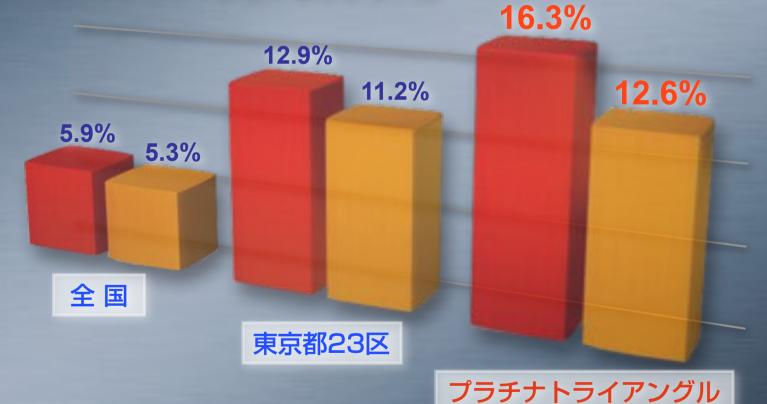
プラチナトライアングルのポテンシャル



クリエイティブクラスが集まるプラチナトライアングル







2010年国勢調査

二子玉川に創るクリエイティブシティ



Good Life / Diversity / Opportunity に魅せられたクリエイティブクラスが集う都市、

それが二子玉川です



二子玉川のGood Life 「豊かな自然」



二子玉川には、クリエイティブクラスが 魅せられる自然があります



City Summit 2012

二子玉川のGood Life 「都市のにぎわい」



二子玉川には、クリエイティブクラスが 楽しめるにぎわいがあります



二子玉川のGood Life 「洗練された都市機能」



クリエイティブクラスが活躍する ビジネスパークが生まれます











Diversity 多様な才能の出会い



コンソーシアムがカタリストBAで提供するさまざまなイベント









CATALYST BA









Opportunity 才能の融合、そして新ビジネスへ



新たな顧客価値の創造と新ビジネスの創成を目指す 社会実験を推進しています



近未来の ファシリティ



ヘルスケアビジネス

スマート モビリティ



デジタル シティ





位置情報ビジネス



才能とビジネスのマッチング

クリエイティブ・シティ・コンソーシアムの目指すところ



オープン・イノベーションで協創

新しい顧客価値の創造

融合

新ビジネス

才能が開く環境

才能 成長のスパイラル

成長

投資と成功

良き生活 多様性 機 会

洗練された都市機能

二子玉川に創るクリエイティブシティ





City Summit 2012

二子玉川に創るクリエイティブシティ



洗練された都市機能、才能が開く環境、協創、 新しい顧客価値の創造、投資と成功の スパイラルを実現します

