

創造的な人間活動のためのパターン・ランゲージ

事業創造のための パターン・ランゲージ3.0

-パターン・ランゲージで、閉塞したビジネス環境の打破を考える-

現在企業が抱える最大の課題である「閉塞感が漂う現状のビジネス環境」をいかに打破するか。

その最適解の一つとして、井庭准教授が提唱するパターン・ランゲージ3.0が注目されています。パターン・ランゲージは、多様な人と共に、様々な事象を「状況」「問題」「解決」という理解しやすい単位に言語化することで、「ナレッジ継承や顧客インサイトの把握」など、多くの企業が抱える課題に対し、解決や創造の兆しを得ることが可能です。

本セミナーは井庭准教授によるワークショップを通じて、パターン・ランゲージ3.0の企業実装について考えていきます。



開催日時：2014年3月27日（木）15:30～18:00

参加費：無料

開催会場：二子玉川ライズ8階 カタリストBA

東京都世田谷区玉川2-21-1 二子玉川ライズ・オフィス8階

募集人数：40人

申込み：下記サイトより申し込み下さい。

http://creative-city.jp/news/2014/0305_152114.html

プログラム：・企業活動におけるパターン・ランゲージの可能性

・パターン・ランゲージを実際作ってみる（ワークショップ）

・取組事例紹介



講演者プロフィール：井庭 崇（いば たかし）

慶應義塾大学総合政策学部准教授

1974年生まれ。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、2003年同大学大学院政策・メディア研究科博士課程修了。博士（政策・メディア）。慶應義塾大学総合政策学部専任講師、マサチューセッツ工科大学スローン経営大学院 Center for Collective Intelligence 客員研究員等を経て、2010年より現職。著書に、『複雑系入門：知のフロンティアへの冒険』（共著、NTT出版、1998年）、『社会システム理論：不透明な社会を捉える知の技法』（編著、慶應義塾大学出版会、2011年）、『プレゼンテーション・パターン』（慶應義塾大学出版会）、『パターン・ランゲージ』（慶應義塾大学出版会）等。