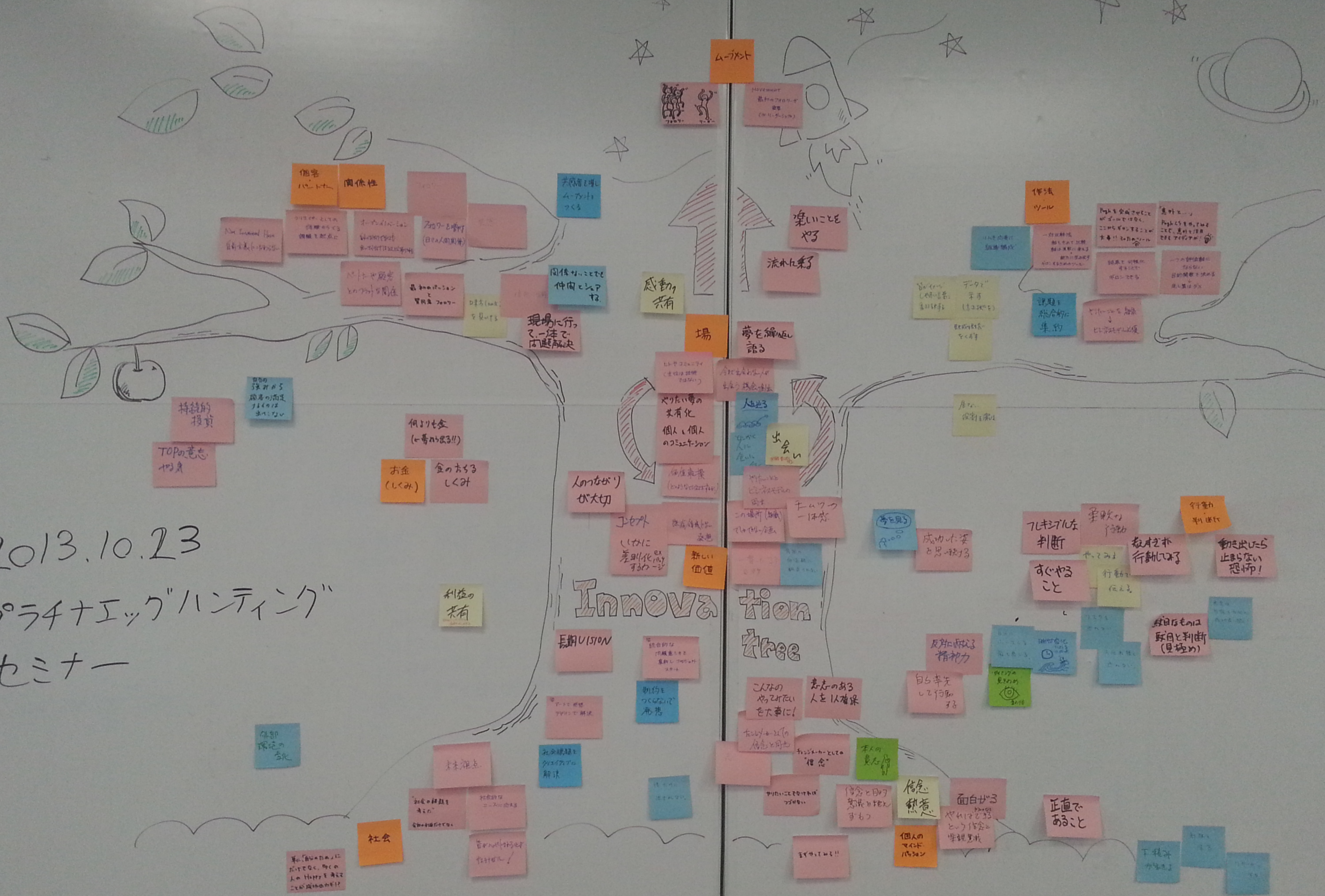


2013.10.23
プラ4+エックハンティング
セミナー



ムーブメント

顧客
パーソナル

関係性

Non-Insured Home
個別のニーズを
理解し対応に
応じる

ネットや顧客
とのつながり関係

顧客との関係
を構築する

共有し
ムーブメント
をつくる

関係性の中で
仲間をシェア
する

感動の
共有

楽しいこと
やろ

流れて来た

作法
ツール

1対1のやり
取り

課題を
総合的に
集約

成功を達成すること
がゴールではない。
ここから先は、ゴールを
達成するためのプロセスを
考える必要がある。

成功を達成すること
がゴールではない。
ここから先は、ゴールを
達成するためのプロセスを
考える必要がある。

場

夢を語る
語る

社会との関係
を構築する

人との
出会い

出会い

大げな
個人、個人
のコミニケーション

価値を
共有する

人のつながり
が大切

いかに
差別化を図る
かが重要

新しい
価値

何よりも
金 (一番大事な!!)

お金
(しくみ)

金の
しくみ

持続的
投資

TOPの意志
が重要

顧客の
強みを生かして
強みの満足
が得られる
仕組み

利益の
共有

Innovation tree

長期VISION

契約を
つくる前に
形を

本来の
視点

社会の課題を
考える

社会課題
を解決する

社会

単に「お金」に
依存するのではなく、
個人の「HAPPY」を
実現することを目指す

この
ための
意志のある
人を確保
する

この
ための
意志のある
人を確保
する

反対に
成功した
指針

自由な
意志のある
人を確保
する

7キリン
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

成功の
判断

正直で
あること

面自が
あること

個人の
マインド
を鍛える

下流
意識

下流
意識

下流
意識