

「クリエイティブ・シティ・コンソーシアム」メディア向け勉強会 関連露出リスト

ジャンル	件数
新聞	3
WEB	2
合計	5

【新聞】 3件

2010/12/18

No	掲載日	会社名	媒体名	タイトル	備考
1	12月6日(月)	日刊建設工業新聞社	日刊建設工業新聞	二子玉川の可能性へ メディア向け勉強会	
2	12月7日(火)	日刊建設通信新聞社	建設通信新聞	二子玉川東再開発の目指す方向性を展望	
3	12月15日(水)	日刊現代	日刊ゲンダイ	二子玉川がクリエイティブ経済を担う創造都市へ変貌する	

【WEB】 2件

No	掲載日	会社名	媒体名	タイトル/URL	備考
1	12月3日(金)	アットホーム株式会社	at home	東京・二子玉川地区を「クリエイティブシティ」に 東京急行電鉄ほか http://www.shinchiku-at-home.jp/dailynews/2010-12/article-23705.html	
2	12月3日(金)	不動産流通研究所	RE.port	東京・二子玉川地区を「クリエイティブシティ」に 東京急行電鉄ほか http://www.re-port.net/news.php?ReportNumber=23705	

二子玉川がクリエイティブ経済を担う創造都市へ変貌する

二子玉川が、創造都市への再開発が進むこの地へと変貌しつつある。東急電鉄、三菱総合研究所、コクヨファニチャー、東京電力、日本アイ・ピー・エム、日本電信電話の6社が発起人となつて設立した「クリエイティブ・シティ・コンソーシアム」が、都内最大



二子玉川が、創造都市への再開発が進むこの地へと変貌しつつある。東急電鉄、三菱総合研究所、コクヨファニチャー、東京電力、日本アイ・ピー・エム、日本電信電話の6社が発起人となつて設立した「クリエイティブ・シティ・コンソーシアム」が、都内最大

人材や産業が集う「創造的産業育成を具たすべき都市」のモデルケースにしようとの検討を進めている。その一街区オフィス棟が今月開業するのを受け、先ごろメディア向けブリーフィングを開催した。

当口の講師で慶應義塾大学准教授の金正剛氏(写真)は「創造社会実現には、クリエイティブな潜在能力をいかに具現

化して経済的・社会的・芸術的価値に変換していくかが大事」とし、触媒としての都市の重要性を語った。

●プロジェクトの詳細は
<http://www.creative-ci-ty.jp>

日刊ゲンダイ
2010 12/15