

プラチナ・エッグハンティングセミナー2015

新ビジネス開発・組織活性のための パターン・ランゲージ3.0

-パターンランゲージ3.0研究会 2nd season-

「ナレッジ・マネジメント、顧客インサイトの抽出・整理、社会課題に向き合うための手法」として、慶應義塾大学・井庭准教授が提唱するパターン・ランゲージ3.0が注目されています。

本セミナーは井庭准教授による講義・ワークショップを通じて、パターン・ランゲージ3.0の企業実装について考えていきます。



開催日時：2015年2月13日（金）15:30～18:00
（懇親会18:00-19:00）

参加費：無料（懇親会費 コンソーシアム会員 無料/非会員 1000円）

開催会場：二子玉川ライズ8階 カタリストBA

東京都世田谷区玉川2-21-1 二子玉川ライズ・オフィス8階

募集人数：40人

申込み：下記サイトより申し込み下さい。

http://creative-city.jp/news/2015/0119_115136.html

プログラム：
・井庭先生よりパターン・ランゲージの概要と社会実装の実例紹介
・パターン・ランゲージ3.0研究会1st seasonの実施報告と2nd研究会の募集
・パターン・ランゲージ3.0 制作の実演



講演者プロフィール：井庭 崇（いば たかし）

慶應義塾大学総合政策学部准教授

1974年生まれ。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、2003年同大学大学院政策・メディア研究科博士課程修了。博士（政策・メディア）。慶應義塾大学総合政策学部専任講師、マサチューセッツ工科大学スローン経営大学院 Center for Collective Intelligence 客員研究員等を経て、2010年より現職。著書に、『複雑系入門：知のフロンティアへの冒険』（共著、NTT出版、1998年）、『社会システム理論：不透明な社会を捉える知の技法』（編著、慶應義塾大学出版会、2011年）、『プレゼンテーション・パターン』（慶應義塾大学出版会）、『パターン・ランゲージ』（慶應義塾大学出版会）等。

主催：クリエイティブ・シティ・コンソーシアム 協力：大日本印刷株式会社